

2013-2018年中国农业旅游 行业深度调研及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国农业旅游行业深度调研及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业旅游主要是为那些不了解农业、不熟悉农村，或者回农村寻根，渴望在节假日到郊外观光、旅游、度假的城市居民服务的，其目标市场主要在城市居民。农业旅游的发展，不仅可以丰富城乡人民的精神生活，优化投资环境等，而且达到了农业生态、经济和社会效益的有机统一。具体来讲，发展农业旅游有以下作用：（1）有利于拓展旅游空间，满足人们回归大自然的愿望。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国农业旅游行业深度调研及市场前景研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 农业旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

四、发展农业旅游的意义

第二章 中国旅游产业运行态势分析

第一节 2011年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 世界农业旅游产业运行形势分析

第一节 2011年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2011年世界农业旅游产业运行态势分析

一、农业旅游已成为世界潮流

二、国外农业旅游的发展模式

三、全球高级农业旅游形式开发

四、国外农业旅游产业中国的启示

第三节 2011年国外农业旅游主要国家运行分析

一、西班牙

二、马来西亚

三、法国

四、美国

五、日本

六、意大利

七、韩国

第四节 2013-2018年全球农业旅游业新趋势探析

第四章 中国农业旅游产业运行环境分析

第一节 国内农业旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国农业旅游经济发展预测分析

第二节 中国农业旅游行业政策环境分析

第五章 中国农业旅游产业运行态势分析

第一节 2011年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

第二节 2011年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2011年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

第六章 中国农业旅游产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛
- 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

第二节 2011年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第七章 中国农业观光园产业运行新形势分析

第一节 2011年中国农业观光园产业动态分析

- 一、北京市观光农业示范园
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2011年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待人数

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2011年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第八章 中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2011年采摘观光旅游生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2011年中国采摘观光旅游的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第九章 中国入境旅游市场分析

第一节 中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、来华旅游入境人数统计

第二节 2011年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第十章 中国黄金周旅游市场分析

第一节 2011年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析
- 四、最长黄金周带火深度游

第二节 “十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

第三节 2011年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2011年中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

第十一章 中国农业旅游产业市场竞争局势分析

第一节 2011年中国农业旅游产业竞争总况

- 一、农业旅游竞争力分析
- 二、桂台农业旅游竞争与合作
- 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2011年重点城市农业旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西

第三节 2011年中国农业旅游企业提升竞争力分析

- 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策
- 二、完善农业旅游功能

第十二章 中国旅游业重点企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国农业旅游产业投资战略分析

第一节 2013-2018年中国农业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2013-2018年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国农业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第十四章 2013-2018年中国农业旅游产业新趋势分析

第一节 2013-2018年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2013-2018年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2013-2018年中国农业旅游产业趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国农业旅游产业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96768.html>